



PROGRAM  
REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



## Ogłoszenie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Uprzejmie informuję, że w wyniku postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na:  
**Kompleksową kampanię internetową promującą projekt pn. „Centrum Kultury Śląskiej”** wybrano ofertę złożoną przez:

**PIMEDIA Przemysław Kozok**  
**ul. H. Wróbla 3a/7**  
**41-100 Siemianowice Śląskie**  
**za cenę: 112.545,00 zł brutto.**

Oferta powyższa uzyskała najwyższą liczbę punktów (tj. 100,00) w świetle kryterium zawartego w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Jednocześnie informuję, że w przedmiotowym postępowaniu złożono jeszcze jedną ofertę podlegającą ocenie, tj.: oferta złożona przez Agencję Reklamową dsk Sp. z o.o., ul. Czardasza 16, 02-169 Warszawa – która otrzymała 92,42 pkt w świetle kryterium oceny ofert.

Ponadto zawiadamiam, że w przedmiotowym postępowaniu złożono jedną ofertę nie podlegającą ocenie. Jest to oferta złożona przez: NATIVO Natalia Pyrkosz – Pochała, ul. Sadowa 46/2, 41-922 Radzionków.

z up. Zarządu Powiatu  
**SEKRETARZ POWIATU**  
*A. Król-Skowron*  
**Aleksandra Król-Skowron**