

EO.ZP.3431-43/11, CSF.3092/10



PROGRAM  
REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



## Ogłoszenie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Uprzejmie informuję, że w wyniku postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem było:

### **„Wykonanie materiałów promocyjnych związanych z promocją projektu Centrum Kultury Śląskiej”**

w części A wybrano ofertę złożoną przez:

**GM GADGETS Grzegorz Majewski**  
**ul. Cementowa 3, 10-417 Olsztyn**  
**za cenę brutto: 47.893,74 zł**

Oferta powyższa uzyskała najwyższą liczbę punktów (tj. 100 pkt) w świetle kryterium zawartego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) - w postępowaniu określono jedno kryterium oceny ofert – cena.

Jednocześnie informuję, że w przedmiotowym postępowaniu zostało złożonych jeszcze cztery oferty tj.:

1. oferta złożona przez Agencję Reklamowa Cieślik „Studio L” Sp.j., ul. Podbielęty 7, 31-980 Kraków , która uzyskała 63 pkt w świetle kryterium zawartego w SIWZ,
2. oferta złożona przez Xtream Design Wojtasiak Sp.j., ul. Grunwaldzka 517C, 62-064 Poznań, która uzyskała 79 pkt w świetle kryterium zawartego w SIWZ,
3. oferta złożona przez WIBLANK Sp. z o.o., ul. Tarnowska 48, 33-170 Tuchów, która uzyskała 54 pkt w świetle kryterium zawartego w SIWZ,
4. oferta złożona przez Agencję C4 Sp. z o.o. Al. Jana Pawła II 61/217, 01-031 Warszawa, która uzyskała 68 pkt w świetle kryterium zawartego w SIWZ.

Ponadto informuję, że przedmiotowe postępowanie w części B zamówienia zostało unieważnione na podstawie art. 93, ust. 1, pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759), gdyż nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu (do terminu składania ofert na część B nie wpłynęła żadna oferta).

z upoważnienia  
**SEKRETARZ POWIATU**  
Beata Dymarczyk-Grochowina