



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Ogłoszenie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Uprzejmie informuję, że w wyniku postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: „**Wykonanie materiałów promocyjnych związanych z promocją projektu Centrum Kultury Śląskiej**” w części A zamówienia wybrano ofertę złożoną przez:

GM GADGETS Grzegorz Majewski

ul. Towarowa 20B

10-417 Olsztyn

za cenę: 31.524,29 zł brutto.

Oferta powyższa uzyskała najwyższą liczbę punktów (tj. 100,00) w świetle kryterium zawartego w specyfikacji istotnych warunków zamówienia – określono jedno kryterium oceny ofert „cena”.

Jednocześnie informuję, że w przedmiotowym postępowaniu złożono jeszcze siedem ofert podlegających ocenie, tj. oferta złożona przez:

1. S-PRINT 2 Sp. z o.o., ul. Techników 5, 40-326 Katowice – oferta otrzymała 97,22 pkt zgodnie z kryterium oceny ofert.
2. WIBLASK Sp. z o.o., ul. Tarnowska 48, 33-170 Tuchów – oferta uzyskała 90,27 pkt zgodnie z kryterium oceny ofert.
3. PRO-FACTUM Sp. J., ul. Postępu 11, 02-676 Warszawa – oferta otrzymała 87,53 pkt zgodnie z kryterium oceny ofert.
4. Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. Biskupia 4/1, 50-148 Wrocław – oferta uzyskała 85,26 pkt zgodnie z kryterium oceny ofert.
5. Xtream Design Wojtasiak Sp. J., ul. Grunwaldzka 517 C2, 62-064 Poznań/Plewiska – oferta otrzymała 80,81 pkt zgodnie z kryterium oceny ofert.
6. STUDIO SIEDEM s.c., ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków – oferta uzyskała 79,35 pkt zgodnie z kryterium oceny ofert
7. Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. J., ul. Podbiłęty 7, 31-980 Kraków – oferta otrzymała 61,65 pkt zgodnie z kryterium oceny ofert.

z up. Zarządu Powiatu
SEKRETARZ POWIATU
A. Król-Skowron
Aleksandra Król-Skowron