

UCHWAŁA NR XI/108/2025
RADY POWIATU TARNOGÓRSKIEGO

z dnia 14 lutego 2025 r.

**w sprawie przyjęcia „Programu promocji zatrudnienia oraz aktywizacji
lokalnego rynku pracy powiatu tarnogórskiego na lata 2025-2028”**

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 17 i art. 12 pkt 9c ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (tekst jednolity: Dz. U. z 2024r. poz. 107 z późn. zm.¹⁾) w związku z art. 9 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 roku o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (tekst jednolity: Dz. U. z 2024r. poz. 475 z późn. zm.²⁾)

**Rada Powiatu
uchwala:**

§ 1. Przyjmuje się „Program promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy powiatu tarnogórskiego na lata 2025-2028” w treści stanowiącej załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Tarnogórskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

§ 4. Uchwała podlega ogłoszeniu w sposób zwyczajowo przyjęty.

Przewodniczący Rady
Powiatu

Przemysław Cichosz

¹⁾ Przepisy wprowadzające zmiany opublikowano w: Dz. U. z 2024r. poz. 1907

²⁾ Przepisy wprowadzające zmiany opublikowano w: Dz. U. z 2024r. poz. 742, poz. 858, poz. 863, poz. 1089, poz. 1572, poz. 1871, poz. 1907

PROGRAM PROMOCJI ZATRUDNIENIA
ORAZ AKTYWIZACJI
LOKALNEGO RYNKU PRACY
POWIATU TARNOGÓRSKIEGO
NA LATA 2025-2028

TARNOWSKIE GÓRY, GRUDZIEŃ 2024 R.

„Program Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy Powiatu Tarnogórskiego na lata 2025 - 2028” został opracowany w oparciu o Krajowy Plan Działań na rzecz Zatrudnienia na lata 2024 – 2026 (KPDZ)

Niniejszy dokument wyznacza główne kierunki działań mających na celu zwiększenie aktywności zawodowej oraz poprawę jakości zatrudnienia w powiecie tarnogórskim.

Program Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy Powiatu Tarnogórskiego na lata 2025 – 2028 jest dostosowany do specyficznych potrzeb lokalnego rynku pracy, obejmuje działania aktywizujące osoby długotrwale bezrobotne, biernych zawodowo, młodzież oraz seniorów, wspierając przedsiębiorczość oraz dostosowanie kwalifikacji pracowników do zmieniających się potrzeb rynku pracy. Zawiera również elementy wspierające modernizację publicznych służb zatrudnienia oraz integrację pracowników z zagranicy na polskim rynku pracy.

Program Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy Powiatu Tarnogórskiego zakłada realizację celów przy ścisłej współpracy z organizacjami przedsiębiorców i pracodawców.

Krajowy Plan Działań na rzecz Zatrudnienia na lata 2024 - 2026 r.

Krajowy Plan Działań na Rzecz Zatrudnienia na lata 2024 – 2026 (KPDZ) opracowany przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej został przyjęty Uchwałą nr 167 Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2024 r. Stanowi odpowiedź na aktualne wyzwania rynku pracy w Polsce, takie jak malejąca liczba osób w wieku produkcyjnym i zróżnicowanie terytorialne bezrobocia.

Plan określa cele i kierunki działań zgodne z priorytetami polityki państwa w dziedzinie rynku pracy. Został uchwalony na szczeblu ogólnokrajowym i stanowi podstawę dla przygotowania przez samorządy województw corocznych regionalnych planów działań na rzecz zatrudnienia, obejmujących najważniejsze grupy bezrobotnych i innych osób wymagających wsparcia. KPDZ zakłada realizację celów przy ścisłej współpracy z szeroko rozumianym społeczeństwem obywatelskim, w tym przede wszystkim z organizacjami pracowników i pracodawców.

Główny celem KPDZ 2024 - 2026 odpowiadającym na zidentyfikowane wyzwania dla polityki zatrudnienia jest wzrost aktywności zawodowej i wzrost poziomu dobrej jakości zatrudnienia w Polsce.

Cele szczegółowe KPDZ 2024 - 2026:

- Zwiększenie dostępności zasobów kadrowych, w tym wykorzystanie niewykorzystanych dotychczas zasobów rynku pracy.
- Wspieranie przedsiębiorczości oraz przedsiębiorców w zakresie tworzenia nowych miejsc pracy i wsparcie dotychczasowych miejsc pracy.
- Dostosowanie kwalifikacji i umiejętności osób do potrzeb gospodarki w związku ze zmianami technologicznymi, ekonomicznymi i społecznymi.
- Modernizacja publicznych służb zatrudnienia oraz Ochotniczych Hufców Pracy.
- Doskonalenie regulacji dotyczących prawa pracy i dialogu społecznego.
- Bezpieczna i odpowiedzialna polityka migracji zarobkowych.

Europejski Fundusz Społeczny Plus

Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+) ma pomóc państwom członkowskim przezwyciężyć kryzys spowodowany pandemią COVID-19, osiągnąć wysoki poziom zatrudnienia i zapewnić sprawiedliwą ochronę socjalną oraz stworzyć wykwalifikowaną i odporną siłę roboczą przygotowaną do przejścia na zieloną i cyfrową gospodarkę.

Cele szczegółowe EFS+ obejmują:

- wspieranie zatrudnienia, mobilności pracowników, edukacji i włączenia społecznego, w tym poprzez pomoc w eliminowaniu ubóstwa, i przyczynianie się w ten sposób do realizacji celów Europejskiego filaru praw socjalnych;
- wspieranie transformacji cyfrowej i ekologicznej, tworzenie miejsc pracy dzięki umiejętnościom na rzecz inteligentnej specjalizacji oraz doskonalenie systemów kształcenia i szkolenia;
- wspieranie środków tymczasowych w wyjątkowych lub nadzwyczajnych okolicznościach (np. finansowanie programów zmniejszonego wymiaru czasu pracy bez konieczności łączenia ich z aktywnymi instrumentami lub zapewnianie dostępu do opieki zdrowotnej, w tym osobom, które nie są bezpośrednio zagrożone pod względem społeczno-ekonomicznym).

Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego (SRKL) do 2030 roku

Głównym celem strategicznym jest wzrost kapitału ludzkiego i spójności społecznej w Polsce.

Strategia zawiera szeroki katalog działań wspierających rozwój i wykorzystanie potencjału ludzkiego w regionie między innymi poprzez:

- podniesienie poziomu kompetencji oraz kwalifikacji obywateli, w tym cyfrowych;
- wzrost i poprawa wykorzystania potencjału kapitału ludzkiego na rynku pracy;
- strategia na rzecz osób niepełnosprawnych na lata 2020-2030;
- wsparcie działań na rzecz osób 50 plus z myślą o utrzymaniu starszych pracowników na rynku pracy;
- poprawa bezpieczeństwa i warunków pracy;
- wypracowanie i upowszechnienie, we współpracy z partnerami społecznymi, modelu wsparcia osób niepełnosprawnych w środowisku pracy;
- model oceny zdolności do pracy dla potrzeb aktywizacji zawodowej młodych osób z niepełnosprawnością ruchową.

Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląsk 2030”

Strategia Rozwoju Województwa śląskiego do 2030 roku opiera się na 4 głównych celach strategicznych:

- I. Województwo śląskie regionem odpowiedzialnej transformacji gospodarczej;
- II. Województwo śląskie regionem przyjaznym dla mieszkańca;
- III. Województwo śląskie regionem sprawnie zarządzanym;
- IV. Województwo śląskie regionem wysokiej jakości środowiska i przestrzeni.

W ramach celów strategicznych wskazywane są różnego rodzaju działania, które w bezpośredni sposób mogą wpływać na lokalny rynek pracy:

- rozwój i aktywizacja oraz przyciąganie zasobów ludzkich, w szczególności w obszarach regionalnych i inteligentnych specjalizacji oraz przemysłów kreatywnych;
- wsparcie tworzenia i rozwój MŚP, w tym podnoszenie kompetencji zawodowych pracowników, jakości usług otoczenia biznesu oraz promocja produktów lokalnych i tradycyjnych, wspieranie wdrażania technologii cyfrowych;
- wzmocnienie aktywności społecznej i zawodowej mieszkańców, w tym osób starszych i osób z niepełnosprawnościami;
- wsparcie przekwalifikowania zawodowego i nabywania nowych kompetencji przez osoby objęte procesem transformacji gospodarczej;
- podniesienie jakości i poprawa dostępu do nowoczesnej oferty edukacyjnej na wszystkich poziomach nauczania, odpowiadającej wyzwaniom społecznym i gospodarczym, w tym rynku pracy;
- podniesienie jakości i poprawa dostępu do oferty kształcenia ustawicznego oraz promocja uczenia się przez całe życie.

Cele i zadania Powiatowego Urzędu Pracy w Tarnowskich Górach

Nadrzędnymi celami Programu Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy Powiatu Tarnogórskiego na lata 2025-2028 są:

- 1) Zwiększenie zatrudnienia w powiecie tarnogórskim poprzez aktywizację zawodową osób bezrobotnych i biernych zawodowo.
- 2) Podniesienie kwalifikacji zawodowych osób pozostających bez pracy.
- 3) Wsparcie lokalnych pracodawców w pozyskiwaniu wykwalifikowanych pracowników.
- 4) Redukcja długoterminowego bezrobocia, szczególnie wśród grup zagrożonych wykluczeniem społecznym.
- 5) Poprawa jakości świadczonych usług.

Wsparcie Urzędu kierowane będzie do osób poszukujących pracy, osób gotowych do uruchomienia działalności gospodarczej, a także przedsiębiorców i pracodawców zamierzających tworzyć nowe miejsca pracy.

Program zakłada osiągnięcie celów strategicznych poprzez realizację następujących celów szczegółowych:

1. Aktywizacja zawodowa osób długotrwale bezrobotnych i biernych zawodowo.
2. Wsparcie młodych osób na rynku pracy.
3. Zwiększenie szans na zatrudnienie osób powyżej 50 roku życia.
4. Wsparcie osób z niepełnosprawnościami.
5. Wsparcie przedsiębiorczości i wsparcie samozatrudnienia.
6. Doradztwo zawodowe i rozwój umiejętności pozwalających na dostosowanie się do zmieniającego się rynku pracy.
7. Poprawa jakości świadczonych usług.

Do każdego z celów szczegółowych przypisano konkretne zadania umożliwiające ich realizację:

CEL SZCZEGÓŁOWY nr 1:

Aktywizacja zawodowa osób długotrwale bezrobotnych i biernych zawodowo.

- 1) Diagnozowanie potrzeb szkoleniowych i organizacja szkoleń odpowiadających na potrzeby osób bezrobotnych oraz na potrzeby rynku pracy.
- 2) Organizacja szkoleń z zakresu umiejętności miękkich oraz umiejętności cyfrowych.

- 3) Prowadzenie kampanii informacyjnej skierowanej do osób biernych zawodowo nt. działań Urzędu umożliwiających powrót na rynek pracy.
- 4) Organizacja staży zawodowych u lokalnych pracodawców.

CEL SZCZEGÓŁOWY nr 2:

Wsparcie młodych osób na rynku pracy.

- 1) Oferowanie narzędzi umożliwiających nabycie doświadczenia zawodowego osób bezrobotnych do 30 roku życia, w tym pomocy doradcy zawodowego w wyborze odpowiedniego miejsca stażu lub zatrudnienia.
- 2) Informowanie o możliwości aktualizowania i podnoszenia kwalifikacji oraz organizowanie szkoleń zawodowych.
- 3) Realizacja programów stażowych oraz innych instrumentów aktywizacji.
- 4) Podnoszenie kwalifikacji z zakresu umiejętności cyfrowych oraz znajomości języków obcych.
- 5) Prowadzenie doradztwa zawodowego w celu podniesienia poziomu samooceny i motywacji do podjęcia zatrudnienia.

CEL SZCZEGÓŁOWY nr 3:

Zwiększenie szans na zatrudnienie osób powyżej 50 roku życia.

- 1) Szkolenia dostosowujące umiejętności i kwalifikacje do aktualnych potrzeb rynku pracy dla osób 50+.
- 2) Prowadzenie doradztwa zawodowego dla osób powyżej 50 roku życia, szczególne wsparcie w przygotowaniu do rozmowy kwalifikacyjnej, przygotowaniu CV oraz listu motywacyjnego.
- 3) Organizacja szkoleń zawodowych uaktualniających posiadane kwalifikacje oraz wsparcie w rozwoju kompetencji cyfrowych.
- 4) Wspieranie osób starszych w dłuższym pozostawaniu na rynku pracy, m.in. poprzez realizację programów na rzecz promocji zatrudnienia skierowanych do osób 50+.
- 5) Docieranie z informacją nt. rynku pracy do osób starszych m.in. poprzez organizację Targów Pracy oraz kampanii promujących instrumenty aktywizacji zawodowej.

CEL SZCZEGÓŁOWY nr 4:

Wsparcie osób z niepełnosprawnościami.

- 1) Pozyskiwanie środków na szkolenia i inne instrumenty aktywizacji na potrzeby osób z niepełnosprawnościami.
- 2) Współpraca z pracodawcami w tworzeniu dostosowanych stanowisk pracy do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.
- 3) Wspieranie osób z niepełnosprawnościami w podejmowaniu aktywności zawodowej poprzez organizowanie warsztatów z zakresu poradnictwa zawodowego.
- 4) Prowadzenie doradztwa zawodowego dla osób z niepełnosprawnościami.

CEL SZCZEGÓŁOWY nr 5:

Wsparcie przedsiębiorczości i wsparcie samozatrudnienia.

- 1) Organizacja Targów Pracy w celu stworzenia dogodnych warunków do bezpośredniego kontaktu potencjalnych pracowników z pracodawcami.
- 2) Inicjowanie i podtrzymywanie kontaktu z pracodawcami w celu wymiany informacji na temat zapotrzebowania na kwalifikacje zawodowe pożądane na lokalnym rynku pracy.
- 3) Informacja nt. działalności Urzędu za pomocą opracowań własnych (informatory, ulotki, broszury), organizowanych konferencji i spotkań z uczestnikami rynku pracy oraz za pośrednictwem lokalnych mediów: prasy, radia, portali internetowych, celem dotarcia do jak największej grupy pracodawców i przedsiębiorców zainteresowanych skorzystaniem z usług Urzędu.
- 4) Wsparcie osób bezrobotnych zainteresowanych otwarciem własnej działalności.
- 5) Współpraca z instytucjami na lokalnym rynku pracy wspierającymi rozwój i powstawanie nowych przedsiębiorstw w celu zwiększenia szans na dotarcie do osób zainteresowanych rozpoczęciem własnej działalności gospodarczej.
- 6) Realizacja programów nakierowanych na tworzenie nowych miejsc pracy.
- 7) Współpraca z firmami szkoleniowymi w celu realizacji szkoleń odpowiadających na zapotrzebowanie lokalnych pracodawców.
- 8) Współpraca pomiędzy urzędem pracy, szkołami ponadpodstawowymi w powiecie i pracodawcami w kontekście dostosowania oferty edukacyjnej na potrzeby kształcenia wykwalifikowanej kadry pracowników.
- 9) Prowadzenie usługi poradnictwa zawodowego w doborze kandydatów do pracy w odpowiedzi na zgłoszone wolne miejsca pracy.
- 10) Współpraca z organizacjami pracodawców i przedsiębiorców.
- 11) Promocja Krajowego Funduszu Szkoleniowego.

CEL SZCZEGÓŁOWY nr 6:

Doradztwo zawodowe i rozwój umiejętności pozwalających na dostosowanie się do zmieniającego się rynku pracy.

- 1) Pomoc doradców zawodowych w ramach indywidualnej porady zawodowej w celu podejmowania przez osoby bezrobotne odpowiedzialnych decyzji dotyczących rozpoczęcia prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
- 2) Prowadzenie warsztatów w celu przygotowania osób bezrobotnych do świadomego i samodzielnego podejmowania decyzji zawodowych, w oparciu o znajomość własnych zasobów oraz informacje na temat rynku pracy i systemu edukacji.
- 3) Organizacja zajęć mających na celu nabycie umiejętności sporządzania dokumentów aplikacyjnych oraz przygotowaniu do rozmowy kwalifikacyjnej.
- 4) Przygotowywanie Indywidualnych Planów Działania (IPD) określających formy wsparcia, zadania do samodzielnego wykonania oraz terminy realizacji poszczególnych etapów IPD.

CEL SZCZEGÓŁOWY nr 7:

Poprawa jakości świadczonych usług.

- 1) Szkolenia pracowników Powiatowego Urzędu Pracy w zakresie stosowania nowych procedur i narzędzi informatycznych wprowadzonych przez nowe regulacje.
- 2) Wdrożenie nowych przepisów w obszarze rynku pracy.
- 3) Wyposażenie pracowników Urzędu w wiedzę nt. nowych przepisów.
- 4) Rozwój kwalifikacji i kompetencji pracowników w zakresie profesjonalizacji wsparcia świadczonego na rzecz osób będących w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy.

Realizacja niniejszego programu przyczyni się do:

- zmniejszenia poziomu bezrobocia w powiecie;
- zwiększenia liczby nowo utworzonych miejsc pracy, zwłaszcza w sektorze MŚP;
- zwiększenia aktywności zawodowej w grupach szczególnie zagrożonych bezrobociem takich jak: długotrwale bezrobotni, osoby młode, osoby w wieku 50+, bierni zawodowo;
- poprawy efektywności funkcjonowania Powiatowego Urzędu Pracy dzięki cyfryzacji i modernizacji usług;
- zwiększenia jakości zatrudnienia oraz dostosowania kwalifikacji pracowników do zmieniających się potrzeb rynku pracy;
- dopasowania oferty edukacyjnej szkół ponadpodstawowych do zmieniających się trendów na lokalnym rynku pracy i zapewniania pracodawcom napływu pracowników z odpowiednimi kwalifikacjami.

Realizacja Programu Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy Powiatu Tarnogórskiego będzie systematycznie monitorowana zgodnie z założonymi celami i ogólną oceną sytuacji na lokalnym rynku pracy oraz zmieniającymi się trendami.

Monitoring służyć będzie ocenie zgodności Programu z zawartymi w nim celami oraz ocenie ogólnej sytuacji na lokalnym rynku pracy.

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA PROGRAMU

Zadania zawarte w Programie Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy Powiatu Tarnogórskiego na lata 2025-2028 będą finansowane z następujących źródeł:

- Fundusz Pracy,
- Rezerwy Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej,
- Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych,
- Środki jednostek samorządu terytorialnego,
- Europejski Fundusz Społeczny Plus,
- Krajowy Fundusz Szkoleniowy,
- Środki pracodawców/partnerów.